

## Nu går startskotten för årets upplaga av Kartongmatchen

Lund, 24 augusti, 2023 –

**Skolbarn i Sverige har nu möjlighet att få ökad kunskap om hållbarhet och återvinning genom den årliga återvinningstävlingen "Kartongmatchen" som arrangeras av Tetra Pak. Kartongmatchen är en utbildande och rolig tävling, där elever tävlar inom olika kategorier för att få en större förståelse av hur återvinning fungerar och hur det gör skillnad för miljön.**

Kartongmatchen har engagerat mer än 320 000 skolbarn och ungdomar i Sverige, Danmark och Finland under 12 år.

Berit Hoffman, marknadschef på Tetra Pak North Europe, är glad att kunna lansera starten för årets tävling:

"Kartongmatchen är ett fantastiskt tillfälle för svenska skolelever att uppleva hur mat- och dryckeskartonger får nytt liv när de samlas in och återvinns. Kartongförpackningar utgör ett viktigt råmaterial som kan omvandlas till nya produkter, om och om igen. Genom att lära barnen hur vi kan återvinna mer, hoppas vi att det också gör dem till återvinningsförebilder för sina familjer".

### Integrerar vikten av återvinning genom lek och undervisning i skolorna

Tetra Pak uppmuntrar lärare i hela Sverige att integrera återvinning i skolans läroplan. Kartongmatchen består därför av tre delar som på olika sätt engagerar och utbildar eleverna. Beroende på årskurs kan barnen välja mellan att:

1. Återvinna kartonger hemma och registrera det på Kartongmatchens hemsida.
2. Starta en återvinningskampanj som kan publiceras på riktiga kartonger.
3. Berätta och sprida nyheter om återvinning till minst 100 personer.

Alla deltagare som klarar de tre obligatoriska delarna i utmaningen kommer att tilldelas ett diplom från Tetra Pak för deras engagemang. I Sverige utnämns en vinnare i skolåren: förskoleklass, F-3 och årskurs 4–6. Vinnarna får 10 000 kronor vardera att spendera på valfri aktivitet.

Med hopp om att sprida kunskap och ökat engagemang för återvinning, miljö och hållbarhet bland yngre, organiserar Tetra Pak Kartongmatchen tillsammans med Arla, Skånemejerier, Norrmejerier, Fiskeby Board, FTI, Eckes Granini (God Morgon), Eckes Granin/Marli Juissi, Naturli, Co-Ro (Sun-Lolly), Rynkeby, Fazer Aito och Rinki.

Lärare i Sverige, Danmark och Finland uppmuntras att anmäla sina skolklasser till att tävla i Kartongmatchen.

Anmälan finns här:

- Sverige [www.kartongmatchen.se](http://www.kartongmatchen.se)
- Danmark [www.kartondysten.dk](http://www.kartondysten.dk)
- Finland [www.kartonkikilpailu.fi](http://www.kartonkikilpailu.fi)

Om Tetra Pak:

Tetra Pak är ett ledande företag inom säker livsmedelshantering och förpackning. Genom att arbeta nära med våra kunder och leverantörer, skapar vi pålitliga, innovativa och miljömässigt säkra produkter som varje dag används av hundra miljontals människor i mer än 160 länder. Med mer än 25 000 medarbetare runt om i världen, tror vi på ett ansvarsfullt ledarskap inom vår industri, och affärsmässig hållbarhet. Vårt löfte "PROTECTS WHAT'S GOOD™," tar avstamp i vår vision och ansvar att skapa trygg som är tillgänglig överallt. Mer information om Tetra Pak finns på: [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

[www.youtube.com/user/TetraPak](https://www.youtube.com/user/TetraPak)

Instagram: @tetrapak

<https://www.linkedin.com/company/tetra-pak/>

Tetra Pak PR Contact North Europe:

Elizabeth Anderberg

Tetra Pak

Tel: +46733364292

[Elizabeth.anderberg@tetrapak.com](mailto:Elizabeth.anderberg@tetrapak.com)

PR Agency:

Madeleine Persson

Geelmuyden Kiese

+46730620534

[madeleine.persson@gknordic.com](mailto:madeleine.persson@gknordic.com)