



## Populär återvinningstävling för skolbarn i ny förpackning

**Nu öppnas dörren till årets återvinningstävling "Kartongmatchen". Tävligen syftar till att öka återvinningen av dryckeskartong i Sverige och är en del i ett flerårigt samarbete mellan Världsnaturfonden WWF och Tetra Pak. I år kan de tävlande rapportera och följa tävlingens utveckling löpande på internet.**

LUND 25 maj 2015. De senaste tre åren har sammanlagt nära 130 000 elever och förskolebarn deltagit i Tetra Paks och WWF:s återvinnartävling "Jakten på de glömda kartongerna". Nu har tävlingen fått ett ordentligt ansiktslyft med en egen hemsida och det nya namnet "Kartongmatchen".

Tävlingen sätter ett högaktuellt samhällsproblem i ett lustfyllt sammanhang, på ett sätt som väl passar in i det pedagogiska arbetet. Tävligen bjuder också på en mängd inspirations- och kunskapsmaterial, övningar, filmer och mycket annat, som gör det lätt för pedagogerna.

Från och med idag kan lärare och pedagoger anmäla sina klasser och förskoleavdelningar. Tävligen drar igång till höstterminsstarten i augusti och är öppen för alla förskolor och grundskolor (F-6) i landet. Ambitionen för årets tävling är att nå 60 000 barn.

Tävlingen har bidragit till att återvinningen av dryckeskartong - dvs förpackningar för mjölk, juice, fil, krossade tomater och annat - har ökat i Sverige från knappt 24% 2011 till 39% 2014. Men det långsiktiga målet på minst 50 % återvinning ligger fast.

- Vi är naturligtvis glada över att återvinningen av dryckeskartong har ökat sedan tävlingarna startade. Men flera länder är fortfarande bättre än Sverige. Därför är det viktigt att vi på olika sätt fortsätter att driva frågan, och skoltävlingen har visat sig vara en av de bästa kanalerna. Detta har blivit Sveriges största skoltävling och vi tror att den blir ännu bättre och roligare i år, säger Erik Lindroth, miljödirektör på Tetra Pak Nordics.

Nyckeln till framgång har just varit att man lyckats engagera barn och unga och deras familjer.

- Vi vill vara med och lära nästa generation att hushålla med jordens resurser. Använda kartongförpackningar är inte skräp, utan en värdefull råvara. Returfiber från kartong kan användas flera gånger om i andra pappersprodukter. Att återvinna mer är ett enkelt sätt att minska klimatpåverkan, och det är något alla kan göra, säger Håkan Wirtén, generalsekreterare på WWF.

Årets återvinningstävling startar i början av höstterminen, från den 10 augusti, och pågår till och med den 20 november. Tävligen är från och med i år uppdelad i en huvudtävling som är uppdelad i tre "matcher". Dessutom finns ytterligare tre frivilliga pristävlingar för dem som vill. Precis som tidigare år ingår i huvudtävlingen bland annat att återvinna dryckeskartonger som finns hemma. För varje anmält barn i förskola och skola bidrar Tetra Pak med 1 krona till ett av WWF:s naturvårdsprojekt som varje barn själv får välja.

För anmälan och mer information om tävlingen Kartongmatchen, gå in på [www.kartongmatchen.se](http://www.kartongmatchen.se)

**Mer om Tetra Paks arbete för att öka återvinningen:**

[www.facebook.com/Atervinnarna](http://www.facebook.com/Atervinnarna)  
[www.tetrapak.se](http://www.tetrapak.se)

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

**Erik Lindroth**, Miljödirektör Tetra Pak Nordics

0733 - 36 59 96

erik.lindroth@tetrapak.com

**Marie von Zeipel**, Pressansvarig WWF

070 - 629 10 77

marie.vonzeipel@wwf.se

**OM TETRA PAK**

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 170 länder runtom i världen. Med nästan 22 000 anställda i över 85 länder, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "Bevarar det goda" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt.

Mer information om Tetra Pak hittar du på [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

**OM VÄRLDSNATURFONDEN, WWF**

Världsnaturfonden WWF (World Wide Fund For Nature) grundades 1961 och är med sina fem miljoner supportrar en av världens ledande ideella miljö- och naturvårdsorganisationer med verksamhet i mer än 100 länder. WWF arbetar för att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att:

- bevara jordens biologiska mångfald, växt- och djurarter samt behålla deras genetiska variation.
- medverka till att naturresurser används på ett långsiktigt sätt som gör att allt liv på jorden gynnas.
- bekämpa såväl föroreningar i luft, vatten och mark som en slösaktig konsumtion av jordens naturresurser.