

26 april 2021

PRESSMEDDELANDE

Svenska elever sätter nytt återvinningsrekord

– Lisa 5 år återvinner dubbelt så bra som resten av Sverige

Idag presenteras vinnarna av Kartongmatchen 2020/21, som i år har nått den högsta återvinningsgraden i tävlingens historia. Mellan maj 2020 och mars 2021 har närmare 22 000 skol- och förskolebarn tävlat för att öka återvinningen av dryckeskartonger. Tävligen anordnas av Tetra Pak och Världsnaturfonden WWF för att öka kunskap och engagemang bland unga om miljö, hållbarhet och återvinning.

I Sverige samlas ungefär varannan dryckeskartong in till återvinning – en siffra som Världsnaturfonden WWF och Tetra Pak vill öka genom skoltävlingen Kartongmatchen. Sedan 2012 har närmare 270 000 barn deltagit i tävlingen som pågår samtidigt i både Sverige och Finland. I år uppnådde de klasser som deltog den högsta återvinningsgraden någonsin i Kartongmatchens nu 9-åriga historia. De svenska eleverna klarade en återvinningsgrad på hela 90 procent, det är nästan dubbelt så mycket som Sverige i stort. Vinnarna av årets Kartongmatchen är Vågens förskola i Luleå, Lindboskolan i Hallstahammar och Sandåkerskolan i Häljarp.

– Återvinna gör man bara. Det är lätt och kul! Då är man snäll och snäll vill man vara, säger [ett av förskolebarnen, Lisa, 5 år](#).

Pedagogerna som har deltagit i tävlingen har tillsammans med sina förskolebarn och elever tagit sig an uppdraget med stor kreativitet och entusiasm. Det nya återvinningsrekordet är ett tydligt bevis på att det går att öka återvinningen genom att inspirera, sprida kunskap och skapa engagemang.

– Kartongmatchen är ett projekt där vi vill sprida kunskap om återvinning på ett lekfullt sätt. Det tror jag är viktigt för att öka motivation och engagemang bland både barn och vuxna. Tävlingsbidragen visar tydligt att barnen finner stor glädje i att göra goda val för miljön. Här har vi vuxna säkert en del att lära, säger [Helena Lindh, projektledare för Kartongmatchen på Tetra Pak](#).

Returfiber från kartong kan återvinnas flera gånger om i olika pappersprodukter och projektet vill visa hur viktiga använda kartongförpackningar är som råvara för nya produkter.

– Att återvinna är ett enkelt sätt att minska vår klimatpåverkan och gör att vi använder naturresurser på ett mer hållbart sätt. Genom Kartongmatchen engagerar Tetra Pak och WWF nästa generation att tidigt börja hushålla med jordens resurser, säger [Peter Westman, tf generalsekreterare på WWF](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Lindh, Projektledare Kartongmatchen Tetra Pak,
+46 73 336 41 89, helena.lindh@tetrapak.com

Marie von Zeipel, pressekreterare WWF,
+46 70 629 10 77, marie.vonzeipel@wwf.se
Presstelefon: 08-546 575 00, press@wwf.se

Om Kartongmatchen:

- I Sverige deltog 459 förskolor och 441 skolor (Åk F-6). I Finland deltog 166 skolor (Åk 1-6).
- Återvinningsgraden bland de tävlande i Sverige uppgick till 90% och 86% i Finland. I genomsnitt samlas ungefär var annan dryckeskartong in till återvinning vilket visar den stora potential som finns för att göra en positiv skillnad för miljön genom små men genomtänkta handlingar i vardagen.
- Kartongmatchen har sedan 2012 engagerat närmare 270 000 barn och elever.
- Gå gärna in på kartongmatchen.se för att ta del av bilder, inspirationsmaterial och filmer eller www.kartonkikilpailu.fi
- Anmälan till Kartongmatchen 2021/22 öppnar den 18 maj 2021.

Alla som deltagit och klarat de tre obligatoriska matcherna får ett diplom av Världsnaturfonden WWF och Tetra Pak för sin insats. De tre förstapristagarna vinner 10 000 kr till en önskeaktivitet för vinnare i klasserna 4-6 samt 10 000 kr till en grönare skola/förskola för vinnare i förskolor och klasserna F-3.

Vinnare i Kartongmatchen 2020/21 utsedda genom lottning bland de som deltagit och klarat tävlingens tre obligatoriska matcher:

- **Vinnare Förskola:** Vågens förskola, avdelning Skäret, Luleå
- **Vinnare Åk F-3:** Lindboskolan, klass 1B, Hallstahammar
- **Vinnare Åk 4-6:** Sandåkerskolan, klass 6-3, Häljarp

OM VÄRLDSNATURFONDEN, WWF

Världsnaturfonden WWF (World Wide Fund For Nature) grundades 1961 och är med sina fem miljoner supportrar en av världens ledande ideella miljö- och naturvårdsorganisationer med verksamhet i mer än 100 länder. WWF arbetar för att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen.

OM TETRA PAK

Tetra Pak är ett världsledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 160 länder runtom i världen. Med över 25 000 anställda världen över, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "BEVARAR DET GODA" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt.

Mer information om Tetra Pak hittar du på www.tetrapak.se