



PRESSMEDDELANDE

LUND 26 September 2018

Ny säsong av skoltävlingen Kartongmatchen som expanderar till Finland

Sveriges största skoltävling fortsätter på temat ”det är lätt och rätt att återvinna!” Tetra Pak och Världsnaturfonden WWF utmanar alla förskole- och skolbarn att vara med i tävlingen ”Kartongmatchen”. Sedan starten 2012 har närmare 200 000 barn och elever deltagit och bidragit till att öka återvinningen av dryckeskartong i Sverige. Den stora nyheten för i år är att tävlingen startar i Finland och körs parallellt under hösten fram till den 8 februari 2019.

I Sverige återvinns ungefär var tredje dryckeskartong – en siffra som WWF och Tetra Pak vill öka genom att sprida kunskap och engagemang med hjälp av tävlingen Kartongmatchen. I förra årets upplaga av Kartongmatchen uppnådde de klasser som deltog en återvinningsgrad på nästan 90 procent - den högsta i tävlingens historia. Kartongmatchen är ett tydligt bevis på att man kan öka återvinningen genom att inspirera, sprida kunskap och skapa engagemang. Eftersom vi har sett motsvarande utmaningar i Finland med förhållandevis låg återvinningsgrad för dryckeskartong introducerar vi vårt beprövade koncept med Kartongmatchen även i Finland. Utökningen öppnar även upp för ytterligare en möjlighet för integrering av tävlingen i undervisningen då det nu ges möjlighet att även lära sig mer om sitt grannland, och om intresse finns har skolklasserna möjlighet att få en vänklass att utbyta erfarenheter med.

–Kartongmatchen har skapat ett stort miljöengagemang på vår förskola och hjälpt oss med att tydligt göra något mycket konkret av vår miljöprofil säger **Elisabeth, förskolechef**

–Kartongmatchen har varit mycket omtyckt bland mina elever och många positiva reaktioner från föräldrar. Som lärare tycker jag speciellt om upplägget med tävling och det anpassade pedagogiska materialet säger **Lisa lärare åk 3**

Nu går startskottet för lärare och pedagoger att anmäla sina klasser och förskoleavdelningar till årets tävling. Tävlingen drar igång nu och är öppen för alla förskolor och grundskolor (F-6). Varje barn får även stödja ett av WWF:s naturvårdsprojekt. Tetra Pak bidrar med 1 krona per anmäld deltagare.

–Att lämna sina förpackningar till återvinning är en konkret och vardagsnära sak vi alla enkelt kan göra för att bidra till en bättre miljö. Vi hoppas att ännu fler barn och elever kommer att engagera sig i år. Det är extra roligt i år eftersom vi har möjligheten att bjuda in barn i både Sverige och Finland och delta i de uppskattade uppgifterna som

PRESSMEDDELANDE

tävlingen innehåller, säger **Helena Lindh, projektledare för Kartongmatchen på Tetra Pak.**

Det är tydligt att initiativet har varit mycket framgångsrikt i att engagera barn, unga och deras familjer i Kartongmatchen, och även i frågan om återvinning i stort.

–Alla kan återvinna mer och det är ett enkelt sätt att minska vår klimatpåverkan. Återvinning bidrar till att vi använder naturresurser på ett långsiktigt hållbart sätt. Genom Kartongmatchen engagerar vi nästa generation att tidigt börja hushålla med jordens resurser. Eleverna får en också en chans att påverka sina föräldrar, säger **Håkan Wirtén, generalsekreterare för Världsnaturfonden WWF**

Kartongmatchen pågår från och med nu och fram till den 8 februari 2019. Huvudtävlingen avgörs i en introduktionsuppgift och tre ”matcher” där deltagarna skall arbeta med återvinning både i skolan och hemma. Alla som deltagit och klarat inrouppgiften och de tre matcherna får ett diplom av WWF och Tetra Pak för sin insats. Vinnare i Kartongmatchen utses genom lottning bland de som deltagit och klarat tävlingens uppgifter. De tre förstapristagarna i klasserna 4-6 vinner 10 000 kr till en klassresa samt i förskolor och klasserna F-3 vinner man 10 000 kr till en grönare skola/förskola.

För anmälan och mer information om tävlingen Kartongmatchen, gå in på www.kartongmatchen.se

Mer om arbetet för att ökad återvinning som Tetra Pak driver:

www.facebook.com/Atervinnarna
www.tetrapak.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Lindh, Projektledare Kartongmatchen Tetra Pak, +46733364189,
helena.lindh@tetrapak.com

Marie von Zeipel, pressansvarig WWF, +46706291077, marie.vonzeipel@wwf.se

Presstelefon: 08-546 575 00, press@wwf.se

OM VÄRLDSNATURFONDEN, WWF

Världsnaturfonden WWF (World Wide Fund For Nature) grundades 1961 och är med sina fem miljoner supportrar en av världens ledande ideella miljö- och naturvårdsorganisationer med verksamhet i mer än 100 länder. WWF arbetar för att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att:

- bevara jordens biologiska mångfald, växt- och djurarter samt behålla deras genetiska variation.
- medverka till att naturresurser används på ett långsiktigt sätt som gör att allt liv på jorden gynnas.
- bekämpa såväl föroreningar i luft, vatten och mark som en slösaktig konsumtion av jordens naturresurser.

OM TETRA PAK

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade

PRESSMEDDELANDE

produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 170 länder runtom i världen. Med över 24 000 anställda världen över, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "BEVARAR DET GODA" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt. Mer information om Tetra Pak hittar du på www.tetrapak.se.