



# PRESSMEDDELANDE

LUND 1 juni 2017

## Ny säsong för skoltävlingen Kartongmatchen

**Sveriges största skoltävling fortsätter på temat ”det är lätt och rätt att återvinna!” Tetra Pak och Världsnaturfonden WWF bjuder in förskole- och skolbarn till tävlingen ”Kartongmatchen”. Sedan starten 2012 har nära 180 000 elever deltagit och bidragit till att öka återvinningen av dryckeskartong i Sverige med 12 procentenheter.**

Med ett långsiktigt mål på minst 50 procents återvinning i Sverige vill Tetra Pak bidra till minskad miljöpåverkan genom samarbete med unga och medvetna återvinnare. WWF och Tetra Pak erbjuder skolor inspirations- och kunskapsmaterial, filmer om återvinning och övningar att använda i undervisningen.

– Kartongmatchen har kompletterat det vi har gjort tidigare med källsortering och vi har förändrat en del rutiner. Det har varit ett enkelt material att jobba med och speciellt sagan har funkat jättebra. I och med att tävlingen involverar hemmet så har vi också fått igång en dialog med hemmen kring miljö och miljöarbete som vi inte hade tidigare. Detta har hjälpt oss att göra förskolans miljöprofil levande, konkret och attraktiv säger Bertil, förskolechef.

Nu går startskottet för lärare och pedagoger att anmäla sina klasser och förskoleavdelningar till årets tävling. Tävlingen drar igång lagom till att barnen kommer tillbaka efter sommarlovet och är öppen för alla förskolor och grundskolor (F-6). Varje barn får även stödja ett av WWF:s naturvårdsarbete. Tetra Pak bidrar med 1 krona per anmäld deltagare.

Sedan tävlingen startades har återvinning av dryckeskartong i Sverige – det vill säga förpackningar för mjölk, juice, fil, krossade tomater och annat – ökat från 24 till 36 procent. Det är ett viktigt steg för att nå det långsiktiga målet på minst 50 procent.

– Det är verkligen mycket glädjande att se hur återvinning av dryckeskartong ökar i takt med engagemanget i skoltävlingen. Kartongmatchen har visat sig vara ett effektivt sätt att sprida budskap om återvinning. Det är viktigare än någonsin eftersom drygt 6 av 10 dryckeskartonger fortfarande inte återvinns. Årets tävling hoppas vi kommer vara ännu roligare och vi vill få med ännu fler elever, säger Erik Lindroth, miljödirektör på Tetra Pak Nordics.

Det är tydligt att initiativet har varit mycket framgångsrikt i att engagera barn, unga och deras familjer i Kartongmatchen, och även i frågan om återvinning i stort.

# PRESSMEDDELANDE

– Vi vill engagera nästa generation att hushålla med jordens resurser. Använda kartongförpackningar är inte skräp, utan en värdefull råvara. Returfiber från kartong kan användas flera gånger om i olika pappersprodukter. Alla kan återvinna mer och det är ett enkelt sätt att minska vår klimatpåverkan, säger Håkan Wirtén, generalsekreterare på WWF.

Kartongmatchen pågår från den 7 augusti fram till den 24 november. Huvudtävlingen avgörs i tre "matcher" där deltagarna skall arbeta med återvinning både i skolan och hemma. För den som vill finns ytterligare tre frivilliga pristävlingar.

För anmälan och mer information om tävlingen Kartongmatchen, gå in på [www.kartongmatchen.se](http://www.kartongmatchen.se)

## **Mer om arbetet för att ökad återvinning som Tetra Pak driver:**

[www.facebook.com/Atervinnarna](http://www.facebook.com/Atervinnarna)  
[www.tetrapak.se](http://www.tetrapak.se)

## **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

**Erik Lindroth**, Miljödirektör Tetra Pak Nordics  
0733-36 5996  
erik.lindroth@tetrapak.com

**Marie von Zeipel**, Pressansvarig WWF  
070 - 629 10 77, marie.vonzeipel@wwf.se  
Presstelefon: 08-546 575 00, press@wwf.se

## **OM TETRA PAK**

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 170 länder runtom i världen. Med över 23 000 anställda världen över, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "BEVARAR DET GODA" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt. Mer information om Tetra Pak hittar du på [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

## **OM VÄRLDSNATURFONDEN, WWF**

Världsnaturfonden WWF (World Wide Fund For Nature) grundades 1961 och är med sina fem miljoner supportrar en av världens ledande ideella miljö- och naturvårdsorganisationer med verksamhet i mer än 100 länder. WWF arbetar för att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att:

- bevara jordens biologiska mångfald, växt- och djurarter samt behålla deras genetiska variation.
- medverka till att naturresurser används på ett långsiktigt sätt som gör att allt liv på jorden gynnas.
- bekämpa såväl föroreningar i luft, vatten och mark som en slösaktig konsumtion av jordens naturresurser